农业农村部科技教育司

关于召开首届全国农业高新技术成果交易活动 筹备动员会的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市农业农村(农牧)厅(局、委),新疆生产建设兵团农业农村局,各有关单位:

为落实中央领导指示精神,我部拟于全国农业科技工作会期间举办首届全国农业高新技术成果交易活动,为切实推进交易活动筹备工作,定于6月6日召开筹备动员会,有关事项通知如下。

一、会议时间

6月6日下午2:30—4:30

二、会议地点

“腾讯会议”会议号:237159842,密码:916916。

三、参会人员

- 农业农村部科技教育司、科技发展中心领导;
- 各省厅分管领导及科教处负责同志;
- 全国农村产业融合发展联盟、南京国家现代农业产业科技创新中心等有关单位。

四、会议日程

- 农业农村部科技教育司介绍情况背景;

2. 农业农村部科技发展中心介绍筹备进展;
3. 总结讲话。

五、会议要求

1. 请参会人员做好设备调试，提前 10 分钟进入视频会议室。
2. 请于 6 月 5 日 12 点前将参会回执反馈我司高新技术处。

联系人及电话：姚 航 010-59193078、13867113587

杨国辉 010-59192916、13811183978

邮 箱：kjsgx@agri.gov.cn 传 真：010-59192979

附件：1. 参会回执

2. 首届全国农业高新技术成果交易活动方案

农业农村部科技教育司

2022年6月2日

科技教育司

附件 1

参会回执

(首届全国农业高新技术成果交易活动筹备动员会)

序号	姓名	单位	职务	电话
1				
2				

附件 2

首届全国农业高新技术成果交易活动方案

为探索农业科技成果转化应用的新打法、新套路，打造农业科技成果对接市场的平台，促进农业科技成果现场交易、就地转化、尽快应用，拟在全国农业科技工作会期间，举办首届全国农业高新技术成果交易活动，特制定本方案。

一、总体思路

以解决科技经济“两张皮”问题、推动产学研深度融合为目标，充分运用市场化手段，搭建农业科技产业生态的引领和孵化平台，探索市场导航农业科技成果精准转化的长效机制，推进科技、产业、资本等要素的深度融合，实现农业高新技术成果交易常态化，打造全年永不落幕的交易服务平台。

二、功能定位

围绕“科技+市场+金融支持农业科技创新”，聚焦打通成果转化最后一公里，打造农业科技成

果对接市场的平台，主要涵盖 6 大功能。

一是权威政策发布。主要包括国家、地方支持农业科技发展的财政或产业政策，各类产业和科技园区支持农业科技型企业发展的政策。

二是重大成果发布。遴选、评价、推介、发布科研机构、大专院校、创新企业等最新技术成果。

三是科技需求发布。重点针对科学家、企业家、创业投资家等核心主体，从供给侧和需求侧建立双向需求发布机制。

四是技术交易服务。建立从标准制定、价值评估、知识产权、法律咨询、比武打擂、股权投资、成果拍卖等全生命周期服务体系，为成果转化提供精准支持服务。

五是高端人才对接。搭建科技创新团队、农业企业职业经理人、技术经纪人、海外人才、创新联合体相互沟通平台，提升人才使用效率。

六是产业生态赋能。以国家农业科创中心、农业高新区等为技术场景，以全国农业科技现代化先行县、各类产业园区等为产业场景，以农业科技孵化器加速器为商业场景，逐步建立完善

“技术场景+产业场景+商业场景”三位一体的全生态赋能体系。

三、活动时间

本次活动拟在全国农业科技工作会期间套开举办，具体时间根据全国农业科技工作会时间而定。

四、组织方式

活动将由政府部门统筹，地方政府、科研院所、创新型企业等多元参与，充分运用市场手段，全方位引入市场机制、竞争机制。

(一) 主办单位

农业农村部、江苏省人民政府

(二) 承办单位

农业农村部科技发展中心、南京科创中心

(三) 协办单位

全国农村产业融合发展联盟

(四) 支持单位

国投创益产业基金管理有限公司、大北农集团、袁隆平农业高科技股份有限公司、先正达集团中国、阿里巴巴集团、新希望集团、北京博创联动科技有限公司等。（暂定）

五、活动内容

本次交易活动将以“线下交易活动+线上云展会”模式，按照成果展演、交易、融资等流程构建版块内容，重点围绕生物育种、智能装备、创业投资（新型食品、低碳环保等）三个领域开展项目路演、成果交易。

（一）开幕式活动

开幕式采用“领导致辞+权威发布+主题演讲+圆桌论坛+孵化加速计划启动仪式”等形式开展。邀请“政、产、学、研、金、社、媒”七个方面嘉宾，共同助力农业重大高新科技成果交易、投资、转化和技术推广。同时，活动将传递农业科技发展重点趋势、技术成果投资方向、产品转化应用场景等信息，实现行业新思想、投资新布局、产业新动态的碰撞交融。

（二）百项农业科技孵化加速计划

充分发挥交易活动平台作用，面向全国广泛征集农业科技创新企业或项目，组织专家遴选出100个最具投资价值的企业或最具投资价值的团队，在交易活动上正式启动和签约。会后组建“政、产、学、研、金、社、媒”七个方面“专家团”，提

供项目资金、人才、资源等全方位服务，力争用3-5年时间帮助企业快速成长为科技独角兽和瞪羚企业，以点带面加快推动全国农业高新技术成果转化落地和科技企业发展壮大。

（三）项目路演

项目路演围绕生物育种、智能装备、创业投资等三个领域开展项目路演。采用“典型案例分享+项目路演+百人评审团+孵化加速计划签约+一对一洽谈”的形式，通过五大形式串联线上云会场和线下多个分会场，对百项农业高新技术成果的创新应用、转化潜力和投资意向进行全方位展示，落实农业科技成果交易转化的活动宗旨。

（四）投资洽谈

与农业高新技术成果展示同步开启，为路演项目和具有投资意向项目设置一对一投资意向洽谈专区。创新创业团队可迅速通过线上、线下的形式预约各类投资机构、投资人，就合作意向进一步深入洽谈。后期由筹备组委会的“服务团”跟进项目落地情况，形成《农业科技创新投资价值指数白皮书》，夯实活动对农业高新技术创新交易投资的全国影响力和吸引力。

六、活动宣传

扩大全国农业高新技术成果交易活动影响力，打造高水平的农业高新技术交流、交易、推广品牌，建立规范、体系化的视觉系统，与新华网、人民网等央级媒体和今日头条、抖音等新媒体深度合作，并综合利用垂直类媒体和融媒体等渠道和技术，形成立体传播体系。

七、进度安排

(一) 方案细化。确定日期、举办地点、活动组织及主要内容，推进交易活动资金筹措方案落实。5月25日前完成。

(二) 确定单位。确定参展单位、特邀嘉宾。6月初完成。

(三) 前期筹备。联系落实资金、场地、招展、食宿、会务、安保、宣传等具体事项。6月中旬完成。

(四) 展区设计。根据活动总体安排，结合参展单位数量、展示要求、展区大小等实际情况规划设计展区、展台。7月初完成。

(五) 其他事项。7月中旬，根据最终方案准备活动，会前1天完成展台展区及线上直播的搭建并通过测试、预演。